



FORMATION EN LIGNE PERSONNALISÉE

RÉSEAUX SOCIAUX : Osez communiquer avec AUTHENTICITÉ

**Accompagnement des entrepreneurs à une
communication authentique sur les réseaux sociaux**

Attirez naturellement à vous, vos clients chouchous !



SL
Solène Leglise
COACHING ET COMMUNICATION



OSER COMMUNIQUER AVEC AUTHENTICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

C'est fait pour vous si...

- Vous souhaitez **améliorer votre visibilité en ligne** et **attirer des clients qui vous ressemblent**
- Vous voulez **créer un message sur les réseaux aligné avec vos valeurs et votre projet**
- Vous ne savez pas par où commencer et vous avez la désagréable **sensation de tourner en rond avec votre communication**
- Votre message ne vous semble pas clair et **vous n'arrivez pas bien à "vendre"**
- Vous avez **peur que l'on vous juge** et des critiques sur les réseaux sociaux
- Vous en avez **marre de passer des heures à créer du contenu qui n'apporte rien**
- Vous n'en pouvez plus de vous demander si vos posts vont prendre, s'ils rentrent dans le cadre, si c'est comme ça qu'il faut faire...
- Vous êtes entrepreneur, indépendant, dirigeant ou salarié d'une petite entreprise

Vous voulez...

- **Apprendre à communiquer efficacement** sur Facebook, Instagram, LinkedIn et/ou TikTok
- Comprendre comment définir une **présence en ligne adaptée à votre cible**
- Vous **sentir à l'aise pour publier** du contenu, interagir avec votre communauté et **oser vous rendre visible**
- Trouver une présence sur les réseaux sociaux **qui vous ressemble vraiment**
- Être accompagné.e pour **gagner en efficacité** dans la gestion de vos réseaux sociaux
- **Des clients qui vous correspondent vraiment**

Vous profiterez de...

5 modules en ligne complets alternant théorie et pratique :

- Définir sa présence sur les réseaux sociaux
- Publier sur les réseaux sociaux
- Animer une communauté
- Trouver son authenticité
- Planifier son contenu

12 heures de séances individuelles, réalisées en ligne

2 heures de travail en collectif

L'accès à un support de travail personnel sur Google Drive pour structurer vos réflexions et vos actions

Services additionnels, en dehors des séances :

- Mon assistance sur la période
- Mon analyse et traitement des retours de votre travail personnel
- L'élaboration de supports additionnels, au besoin

Au prix de...



2050 € TTC
Finançable via le CPF
(Contactez-moi pour les détails).

Les prochaines sessions sont en...

Février 2025, Avril 2025, Septembre 2025

• À l'issue de la formation vous serez :

- Capable de gérer les réseaux sociaux d'une entreprise afin de développer la visibilité d'une activité.
- Apte à maîtriser et utiliser tous les outils professionnels liés aux différents réseaux sociaux.
- Capable de créer une stratégie réseaux sociaux cohérente et efficace pour votre entreprise

• Programme détaillé

Module 1 : Définir sa présence sur les réseaux sociaux - 8h

1. Présentation des réseaux sociaux (FB, Instagram, LinkedIn, et TikTok)
2. Définition de sa cible (audience, cible, persona).
3. Définition de l'objectif de présence en ligne
4. Définition de sa régularité.

--> Coaching individuel

Module 2 : Publier sur les réseaux sociaux 8h

1. Fonctionnement technique des 4 réseaux sociaux (LinkedIn Facebook, Instagram et TikTok) - page personnelle, professionnelle, fonctionnalités
2. Création de visuels adaptés aux plateformes pour accroître sa visibilité
3. Meta Business Suite pour une communication efficace sur Instagram et Facebook
4. Définition des thèmes à aborder avec sa cible.
5. Découverte de mécanismes pour rendre plus visible ses contenus sans publicité payante.

--> Coaching individuel

Module 3 : Animer une communauté 6h

1. Importance d'interagir et de la e-reputation.
2. Compréhension de son audience pour adapter son message.
3. Stratégies d'animation et modération des échanges - exercer son droit de réponse
4. Définir sa manière d'écrire, de répondre, d'interagir : créer un lien de confiance et qui transforme auprès de sa communauté - Coaching individuel

Module 4 : Trouver son ton - 7h

1. Exploration et travail sur le pourquoi de l'entreprise.
2. Mise en exergue de ses valeurs - Coaching individuel
3. Exploration de son rapport au fait d'être vu et entendu - Coaching individuel
4. Définition de sa limite en terme de partages de contenus pour garder une trame professionnelle.
5. Exploration du storytelling écrit et vidéo.

Module 5 : Planifier son contenu 6h

1. Exploration des outils de programmation réseaux sociaux.
2. Élaboration de sa stratégie social media pour 1 mois.
3. Mise en cohérence de son fonctionnement et des choix effectués. - Coaching individuel de 2 heures pour valider les choix effectués à travers les modules en ligne.

• Pour s'inscrire :

Faites une demande de devis sur la fiche de la formation directement via MonCompteFormation :
[Lien pour lire plus d'informations et/ou faire une demande de devis](#)



• Votre formatrice

Solène LEGLISE est animée par une passion inébranlable pour l'accompagnement et les transformations. Son désir de cohérence et de sens l'a naturellement conduite à œuvrer en faveur du changement en entreprise et auprès des étudiants. Convaincue du potentiel de développement inhérent à chacun, elle s'engage avec détermination à accompagner ceux qui ont choisi d'être acteurs de leur propre vie.

En 2022, elle a fondé SLCC dans le dessein de replacer l'humain au cœur des débats et de pouvoir offrir un soutien enthousiaste à ceux qui ont pris la décision de donner un nouvel élan à leur vie.

En tant que coach et formatrice certifiée, Solène a développé une expertise étendue dans des domaines aussi divers que la communication non-violente, la gestion des émotions, la connaissance de soi, la communication relationnelle et le renforcement de la confiance en soi. Elle intervient ainsi auprès des dirigeants, des équipes de direction et des organisations, les accompagnant dans leur développement, que ce soit en tant que coach ou consultante en communication.

Forte de 10 années d'expérience en tant que chargée de communication, Solène a complété ses compétences par des études en sociologie, ce qui lui a permis de découvrir et d'explorer l'accompagnement individuel et collectif à travers diverses formations. Son parcours professionnel l'a également confrontée à des environnements multiculturels, où elle a su rassembler des publics divers autour d'objectifs communs, faisant preuve d'une grande adaptabilité, même dans des situations sous pression.

Ses diverses expériences en tant que communicante l'ont profondément sensibilisée à la complexité de la construction des messages, que ce soit sur les réseaux ou dans la vie en général. Aujourd'hui, elle attache une importance primordiale à placer l'humain au cœur des décisions et à accompagner chacun dans l'exploration de son plein potentiel.

Pour Solène, l'essentiel réside dans l'encouragement de chacun à Oser Rayonner, en embrassant ses qualités autant que ses aspérités.



Découvrez Solène :



Solène Leglise



Plus de renseignements :

Solène LEGLISE

Fondatrice de Solène Leglise Coaching et Communication
Coaching, Formation & Consulting

06 76 93 18 81

leglise.solene@gmail.com



Prendre RDV en scannant le QRcode :

