

PROGRAMME

PREPARER SON INSTALLATION AVEC DES ASSOCIES

(Mixte)

ANIME PAR :



Mme Laurence d'Alès
consultante formatrice et facilitatrice, spécialiste des relations
interpersonnelles, de la communication et du management opérationnel,
ingénieure en agriculture

PUBLIC :

Futurs associés de sociétés agricoles

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

3 - 10

OBJECTIF GENERAL :

Lors de ce parcours, les futurs associés apprennent à mieux se connaître, en établissant une communication de qualité. Ils prennent le temps d'aborder tous les sujets pour poser des fondations solides à leur association, et définissent leur mode de communication. A l'issue du parcours, ils ont les moyens de communication nécessaires pour faire perdurer leur société dans de bonnes conditions, et faire face aux inévitables désaccords qui ne manqueront pas de survenir.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Savoir communiquer efficacement avec ses associés
Être capable de définir son projet et de le mettre en phase avec celui de ses associés

PREREQUIS :

Aucun

CONTENU DU PROGRAMME :

Distanciel en amont

Approche de la communication interpersonnelle et de l'écoute active, sous forme de vidéos et de questionnaires individuels

Demi-Journée 1 en présentiel : Savoir communiquer avec ses associés :

1. Filtres et pièges de la communication
2. Savoir dire non
3. Ecoute active : mise en pratique du questionnement et de la reformulation
4. Vers une communication assertive
5. Source des conflits et méthode de résolution

Distanciel inter-session

Préparer son installation en clarifiant ses motivations personnelles.
Réfléchir à l'organisation du travail et au partage des responsabilités

Entreprendre, coopérer. Vivez l'expérience !



Demi-journée 2 en présentiel : Bien définir son projet et le mettre en phase avec celui de ses associés

1. Mise en commun des réflexions personnelles sur les motivations à l'installation en société (GAEC, EARL, SCEA)
2. Les modalités de prise de décision
3. L'organisation du travail et des responsabilités
4. Savoir préparer un règlement intérieur en abordant l'ensemble des éléments à y faire apparaître
5. Définir les différents modes de communication à mettre en oeuvre entre associés. Point particulier sur les réunions hebdomadaires.

METHODES PEDAGOGIQUES :

Module en distanciel : vidéos sur le thème de la communication interpersonnelle et vidéos de témoignages, test et quizz sur une plateforme à distance

Modules en présentiel : apports théoriques, ludopédagogie, grilles de réflexion, jeux de rôles, échanges entre pairs

Moyens et supports pédagogiques :

- Accès individuel à un site de formation à distance
- vidéos de communication
- Questionnaires et guides de réflexion, grilles de répartition du travail et des responsabilités, utilisables à tous les stades de vie de la société
- Jeux pour la partie de ludopédagogie
- Livrable à l'issue de la formation comprenant l'essentiel des apports de la formation

MODALITES D'EVALUATION / CERTIFICATION FINALE :

Evaluation par observation de la consultante, travaux des stagiaires

DUREE : 1 date - 8 heures et 30 minutes

LIEUX DES SESSIONS :

Rhône, Loire, Isère, Ain, Allier, Drôme

ACCESSIBILITE :

Cette formation est ouverte à toutes et à tous. Nous nous adaptons.

Personne en situation de handicap : Merci de nous contacter pour que nous puissions prendre en compte vos besoins particuliers.

COÛT :

Intra : A partir de 1 000,00 €

Inter : A partir de 350,00 € par participant

Entreprendre, coopérer. Vivez l'expérience !